

## El reto de mi comunidad B1

Soy capaz de hacer cosas por la comunidad en la que vivo.

Emprendimiento responsable



### Mejorar la calidad de vida

¿Cómo se puede medir la calidad de vida? ¿Qué relación guarda con el PIB o el coeficiente Gini? Las tareas específicas de las distintas unidades prácticas ayudan al alumnado a responder a estas preguntas. Finalmente, el alumnado desarrolla su propio índice para medir la calidad de vida y así debatir y cuestionar la noción de riqueza en nuestra sociedad.

## Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para los estudiantes (hojas de ejercicios). La señal a indica que se trata de una tarea opcional para profundizar en el aprendizaje. Encontrarás los materiales correspondientes en “Materiales adicionales para los estudiantes”. Todos los materiales están disponibles en [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu).

# Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora						Emprendimiento responsable			
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La **“Educación emprendedora básica”** comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La **“Cultura emprendedora”** se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El **“Emprendimiento responsable”** tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.





# Programación didáctica de la unidad

<b>Tema</b>	Mejorar la calidad de vida
<b>Nivel</b>	B1
<b>Familia de retos</b>	<p>El reto de mi comunidad – ¡Cada aportación cuenta!</p> <p>Hay muchas responsabilidades diferentes que asumir en una comunidad, ya sea una clase, una familia o una sociedad. Cada uno puede aportar cosas diferentes para asumir estas responsabilidades. El alumnado del nivel A1 se centra en su entorno más inmediato: ¿qué tareas hay que hacer y cómo hacerlas junto a los amigos y familia? El juego de la cosecha del nivel A2 demuestra cómo las comunidades pueden gestionar los recursos de una forma sostenible y responsable. El alumnado del nivel B1 se centra en aspectos generales de la prosperidad y la calidad de vida. El juego de cartas Changemaker enseña al alumnado del nivel B2 que una sola persona puede hacer grandes cambios. El alumnado del nivel C1, por su parte, está deseoso de participar en el juego de la utopía para responder a cuestiones como: ¿qué ideas tenían las personas en la antigüedad, y qué podemos aprender de ellas para nuestro presente?</p>
<b>Tiempo /Duración</b>	3-4 sesiones
<b>Idea principal del reto</b>	El reto es que los estudiantes produzcan un índice para medir la calidad de vida. Deberán tener en cuenta los puntos de vista sobre la riqueza y la calidad de vida que imperan en nuestra sociedad, desarrollando, discutiendo y desafiando aspectos concretos de este tema en las diferentes etapas del aprendizaje en clase.
<b>Competencias emprendedoras según el Marco Europeo</b>	<p>Soy capaz de marcarme objetivos para mejorar mis habilidades cuando sea necesario.</p> <p>Me siento capaz de asumir la responsabilidad de realizar una tarea.</p> <p>Soy capaz de enfrentarme a posibles competidores en la implementación de tareas.</p> <p>Soy capaz de desarrollar ideas y justificar los motivos por los que deberían implementarse</p> <p>Soy capaz de identificar y aprovechar oportunidades.</p> <p>Soy consciente de los riesgos y asumo las responsabilidades de mis actos.</p> <p>Soy capaz de fijar objetivos e implementar un proyecto bajo supervisión..</p> <p>Soy capaz de trabajar con otros y maximizar sus aptitudes.</p> <p>Soy capaz de llevar la iniciativa para convencer a los demás cuando hay que tomar decisiones en grupo.</p>



	<p>Soy capaz de comunicarme bien con los demás.</p> <p>Me gustaría contribuir con mis ideas a un futuro ecológico y a que se instale una conducta sensible en el mundo de los negocios y en la sociedad.</p> <p>Soy capaz de explicar y analizar el producto interior bruto (PIB) y conceptos alternativos. Soy capaz de analizar los límites del PIB. Además, soy capaz de reflexionar sobre la relación que existe entre el PIB y factores sociales o individuales como la educación, la riqueza, la felicidad o el medio ambiente.</p>
<b>Objetivos de competencia en comunicación lingüística</b>	<p>Soy capaz de trabajar textos y de trabajar en grupo.</p> <p>Soy capaz de expresarme de forma oral y por escrito, y de utilizar la terminología específica.</p> <p>Soy capaz de explicar conceptos a los demás y de entender las explicaciones.</p>
<b>Terminología (muro de palabras)</b>	Calidad de vida, riqueza, producto interior bruto, sostenibilidad
<b>Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice individual de la calidad de vida.</li> <li>• Reflexión y discusión sobre la riqueza y la calidad de vida.</li> <li>• Autorreflexión por escrito (individual).</li> </ul>
<b>Conocimientos previos necesarios</b>	El alumnado debe estar familiarizado con el flujo circular de ingresos y la noción de producto interior bruto (PIB).
<b>Cuerpo y mente</b>	Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse además de mejorar su concienciación, ver: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (incl. vídeo clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!
<b>Materiales necesarios</b>	<p>Prepara:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 copia de las hoja de tareas para cada estudiante.</li> <li>• 1 copia de las hojas de ejercicios de las Etapas 1, 2 y 4 para cada estudiante.</li> <li>• Imprime todas las <u>hojas de respuestas</u> (al final de esta programación didáctica de la unidad) una vez. Coloca la hoja de respuestas de la Etapa 1 encima de la mes, boca abajo. El profesor/a debe quedarse con todas las demás hojas de respuestas.</li> </ul> <p>Prepara las tablas para las 6 etapas (7 si incluimos la Etapa 1). Para la última etapa, coloca las sillas en un pequeño círculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprime una señal que indique el número de cada etapa (para más detalles, ver el material al final de esta programación didáctica de la unidad) en un papel grueso, dóblalo y colócalo en las mesas respectivas.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa 1: Imprime en color, recorta y lamina las tarjetas del memory.</li> <li>• Imprime los materiales para las demás etapas en papel grueso y láminalos.</li> <li>• ➡ Etapa 1: Coloca las hojas de datos 1a, 1b y 1c en la estación correspondiente.</li> <li>• Etapa 2: Coloca las hojas de datos (Etapa 2) en la estación correspondiente.</li> <li>• Etapa 3: Coloca recortes de periódico en la estación correspondiente. Además, entrega una hoja de papel en blanco tamaño A4 para cada estudiante.</li> <li>• <u>Etapa 4:</u> Ten preparado al menos un smartphone por pareja.</li> <li>• Etapa 5: Imprime las tarjetas de los países en un papel grueso y si es posible en color. Imprime varias copias si es necesario (un juego de tarjetas para grupos de 2 a 4 estudiantes) y láminalas. Facilita las instrucciones.</li> <li>• Etapa 6: Proporciona tarjetas o post-its para cada etapa.</li> <li>• Etapa 7: Imprime información escrita sobre el procedimiento y algunas citas, y colócalas en medio del círculo de sillas.</li> </ul> <p>Por último, haz copias de la Hoja de ejercicios 1 (Autoevaluación de final de unidad) y –si decides utilizarla- de la Hoja de ejercicios 2 (Autorreflexión final)</p>
<b>Actividades: paso a paso</b>	
Paso 1	<p>Instrucciones</p> <p>Explica el proceso de las etapas de aprendizaje en clase (cuánto van a durar, qué hay que hacer, qué etapas son obligatorias u opcionales, los resultados).</p>
Paso 2	<p>Empezar</p> <p>Entrega las hojas informativas incluyendo las hojas de ejercicios para las etapas 1, 2 y 4. El alumnado deberá leer las hojas informativas, dirigirse a las estación correspondientes y empezar con las tareas.</p>
Paso 3	<p>Implementación</p> <p>El alumnado trabajará individualmente. El profesor/a asumirá el rol de coach, proporcionando feedback y supervisando las tareas (esto será necesario para algunas etapas).</p>
Paso 4	<p>Reflexión en una mesa redonda</p> <p>Después de terminar todas las etapas se celebrará un debate final sobre la riqueza y la calidad de vida. Sobre la base de los enunciados (ver “Etapa 7: Reflexión sobre la calidad de vida” al final de esta programación didáctica de la unidad) y siguiendo el método <i>fishbowl</i>, los estudiantes</p>



Paso 5	<p>adoptarán diferentes puntos de vista.</p> <p>Autorreflexión (Hoja de ejercicios 1 y ➡ 2)</p> <p>Trabaja la Hoja de ejercicios 1 (Autoevaluación de final de unidad) y –si decides utilizarla – la ➡ Hoja de ejercicios 2 (Autorreflexión final)</p>
<b>Contexto dentro del programa YSEC</b>	<p>Este reto se basa en “El reto de mi comunidad” de los niveles A1 y A2, y sirve de punto de partida para “El reto de mi comunidad” de los niveles B2 y C1.</p>
<b>Enlaces de interés</b>	<p>Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial Challenges: <a href="http://www.youthstartproject.eu">www.youthstartproject.eu</a></p> <p>Materiales pedagógicos adicionales (incluyendo vídeos): <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a></p> <p>¿Qué es el PIB? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XoIqVL04Smg">www.youtube.com/watch?v=XoIqVL04Smg</a></p>
<b>Condiciones de uso</b>	<p>Todo el material para el profesorado y alumnado de You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</a>.</p> <p>Al equipo de You<sup>th</sup> Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a <a href="mailto:office@ifte.at">office@ifte.at</a>.</p>
<b>Autores Editores</b>	<p>Walter Kieweg (autor), Daniel Raithofer (autor), Johannes Lindner (autor y editor), Gerald Fröhlich (autor y editor), Chadwick V.R. Williams (asesoramiento del autor)</p>
<b>Diseño gráfico</b>	<p>Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos)</p>
<b>Traducción Redacción</b>	<p>Rebecca Fischer (traducción), Beate Tötterström (redacción), Heidi Huber (redacción), Werner Holzheu (redacción), Martin Obermayr (redacción), EduCaixa (traducción del español)</p>



# **Etapla 1: Tres perspectivas diferentes sobre la riqueza**

## Tarea 1 / Memory del PIB:

Baraja las tarjetas y colócalas boca abajo. En cada turno, el jugador debe girar dos tarjetas. Si ambas son coincidentes (por concepto y definición), puede conservarlas. El jugador volverá a girar dos tarjetas hasta que saque dos que no sean coincidentes. El jugador con la mayor cantidad de parejas gana.

## Tarea 2 / Métodos para calcular el PIB:

¡Descubre qué conceptos pertenecen a qué método para calcular el PIB! Introdúcelos correctamente en tu hoja de ejercicios (Etapla 1).





## **➔ Etapa 1: Calcular el PIB**

Hay tres formas diferentes de calcular el PIB: el método de la producción, del gasto o de las rentas.

Elige uno de los ejemplos para hacer el cálculo. Luego pregunta a los compañeros/as de clase que hayan utilizado otro método. ¡Comparad vuestros resultados! ¿Has notado algo?

Puedes comprobar tus respuestas en la hoja de respuestas que se encuentra en la mesa del profesor/a.



## ➔ Hoja de datos 1a (➔ Etapa 1)

Newpanolia vive de una gran fábrica de acero que produce vías férreas. El mayor empleador del país tiene dos proveedores: la mina en Isenberg y la mina de carbón en la Selva Negra. En Newpanolia se desconocen los impuestos y las subvenciones. Las vías de tren se venden a los países vecinos. El gobierno solo compra vías por valor de 5 millones de euros para el pequeño ferrocarril regional de la capital.

Utiliza el método de la producción y las cifras del pasado año para calcular el PIB de Newpanolia.

Método de la producción:

Ventas totales

– Consumo de intermediarios

+ Impuestos sobre productos

– Subvenciones de productos

Extracción de minerales		Mina de carbón		Fábrica de acero	
Ventas	20 millones de euros	Ventas	10 millones de euros	Ventas	60 millones de euros
Salarios	1 millón de euros	Salarios	1.5 millones de euros	Salarios	2.5 millones de euros
				Adquisiciones	28 millones de euros
Beneficios	19 millones de euros	Beneficios	8.5 millones de euros	Beneficios	29.5 millones de euros

La demanda de carbón de los ciudadanos de Newpanolia representa el 20% de las ventas de la mina de carbón.



## ➔ Hoja de datos 1b (➔ Etapa 1)

Newpanolia vive de una gran fábrica de acero que produce vías férreas. El mayor empleador del país tiene dos proveedores: la mina en Isenberg y la mina de carbón en la Selva Negra. En Newpanolia se desconocen los impuestos y las subvenciones. Las vías de tren se venden a los países vecinos. El gobierno solo compra vías por valor de 5 millones de euros para el pequeño ferrocarril regional de la capital.

Utiliza el método del gasto y las cifras del pasado año para calcular el PIB de Newpanolia.

Método del gasto:

- Consumo privado
- + Inversiones
- + Gasto público
- + Exportaciones
- Importaciones

Extracción de minerales		Mina de carbón		Fábrica de acero	
Ventas	20 millones de euros	Ventas	10 millones de euros	Ventas	60 millones de euros
Salarios	1 millones de euros	Salarios	1.5 millones de euros	Salarios	2.5 millones de euros
				Adquisiciones	28 millones de euros
Beneficios	19 millones de euros	Beneficios	8.5 millones de euros	Beneficios	29.5 millones de euros

La demanda de carbón de los ciudadanos de Newpanolia representa el 20% de las ventas de la mina de carbón.



## ➔ Hoja de datos 1c (➔ Etapa 1)

Newpanolia vive de una gran fábrica de acero que produce vías férreas. El mayor empleador del país tiene dos proveedores: la mina en Isenberg y la mina de carbón en la Selva Negra. En Newpanolia se desconocen los impuestos y las subvenciones. Las vías de tren se venden a los países vecinos. El gobierno solo compra vías por valor de 5 millones de euros para el pequeño ferrocarril regional de la capital.

Utiliza el método de las rentas y las cifras del pasado año para calcular el PIB de Newpanolia.

Método de las rentas:

Ingresos totales (compensaciones de empleados, ingresos corporativos y de inversión)

+ Impuestos

– Subvenciones

+ Depreciación

Extracción de minerales		Mina de carbón		Fábrica de acero	
Ventas	20 millones de euros	Ventas	10 millones de euros	Ventas	60 millones de euros
Salarios	1 millones de euros	Salarios	1.5 millones de euros	Salarios	2.5 millones de euros
				Adquisiciones	28 millones de euros
Beneficios	19 millones de euros	Beneficios	8.5 millones de euros	Beneficios	29.5 millones de euros

La demanda de carbón de los ciudadanos de Newpanolia representa el 20% de las ventas de la mina de carbón.



## **Etapla 2: Analizar el PIB**

El PIB se puede expresar de varias maneras:

PIB absoluto, PIB per cápita, PIB nominal, PIB real

Utiliza la hoja de datos (Etapla 2) para completar las tareas y anotar posibles explicaciones en las respectivas hojas de ejercicios.



## Hoja de datos (Etapa 2)

Tabla 1: PIB absoluto en billones de dólares estadounidenses

<b>PIB en billones de dólares estadounidenses (cifras redondeadas)</b>					<b>2015</b>
	<b>1993</b>	<b>2003</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	
Brasil	438	552	2490	2460	1774
Bulgaria	10	21	53	55	50
China	440	1641	8461	9490	10866
Alemania	2068	2502	3539	3745	3355
Grecia	109	201	246	240	195
India	284	618	1825	1863	2074
Japón	4415	4303	5957	4908	4123
Luxemburgo	17	29	56	62	58
Nigeria	16	68	461	515	4810
Portugal	95	165	216	226	199
Austria	190	261	408	428	374
Arabia Saudí	132	215	734	744	646
Eslovenia		30	46	48	43
Estados Unidos	6878	11510	16155	16663	17947
UE	7795	11852	17249	17986	16229
Mundo	25747	38540	74428	76431	73433

Fuente: <http://data.worldbank.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Tabla 2: PIB per cápita en dólares estadounidenses

<b>PIB per cápita en dólares estadounidenses (cifras redondeadas)</b>					<b>2015</b>
	<b>1993</b>	<b>2003</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	
Brasil	2792	3040	12157	12072	8538
Bulgaria	1279	2697	7333	7656	6819
China	374	1274	6264	6991	7924
Alemania	25489	30319	44010	45600	41219
Grecia	10435	18292	22242	21842	18035
India	309	565	1444	1456	1581
Japón	35451	33691	46701	38549	32477
Luxemburgo	41751	64422	105447	113726	101449
Nigeria	153	510	2739	2979	2640
Portugal	9536	15773	20577	21618	19222
Austria	24024	32103	48324	50557	43438
Arabia Saudí	7442	9390	24883	24646	20481
Eslovenia		14881	22477	23144	20713

## My Community Challenge B1

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



Estados Unidos	26465	39677	51433	52660	55836
UE	16174	24073	34150	35402	31843
Mundo	4654	6084	10498	10650	9995

Fuente: <http://api.worldbank.org/v2/en/indicator/ny.gdp.pcap.cd?downloadformat=ex>



## **Etapas 3: Reflexión sobre el PIB**

Lee detenidamente estos artículos de periódico. Reflexiona sobre la información relacionada con el producto interno bruto (PIB).

1. Analiza qué factores, áreas, eventos, etc. están incluidos en el PIB. Demuestra cómo las inundaciones están, por lo tanto, relacionadas con el PIB.
2. Razona si las inundaciones hacen que la riqueza de un país aumente o disminuya.

Escribe tus respuestas en una hoja de papel tamaño A4.





<i>Daily Express</i>		
Miércoles, 5 de junio		Precio: 1 euro
		
<p>ST. PÖLTEN. Las inundaciones alcanzaron su punto máximo ayer (martes). Lentamente, los niveles de agua en las pequeñas ciudades a lo largo del Danubio están retrocediendo para dejar al descubierto el daño causado: muchas zonas pobladas y ciudades grandes se vieron particularmente afectadas. Se esperan daños por importe de decenas altas o centenares de millones de euros. Los bomberos, el ejército y numerosos voluntarios trabajan constantemente para reparar los daños causados. Una de las víctimas expresa su gratitud por los cientos de personas que están brindando ayuda: "No sabemos cómo habríamos sobrevivido a la catástrofe sin toda esta ayuda ". Las operaciones de limpieza tardarán varias semanas más en finalizar.</p> <p>En Melk, el agua inundó el primer piso de muchas casas, haciendo que ahora sean inhabitables. La familia Maier se ha visto afectada: "¡nos enfrentamos a la ruina, lo hemos perdido todo!" Jakob Maier, padre de tres hijos, está consternado. Actualmente la familia se hospeda en casa de unos parientes. Maier espera que el fondo de ayudas para catástrofes contribuya a sufragar los altos costes de renovación.</p> <p>El fondo también tendrá que reparar el daño causado por un accidente naval cerca de Krems. Al pasar por debajo de un puente, las inundaciones causaron que un buque de carga rozara uno de los pilares. Los expertos actualmente están retirando 1.000 litros de aceite que se escapa del tanque. El impacto en el medio ambiente aún no puede medirse con exactitud. Los conservacionistas están preocupados por cómo se verán afectados los humedales del Danubio.</p>		<p><b>El laboratorio de drogas ha sido reducido a la nada</b></p> <p>KREMS. Los voluntarios que ayudaron en los lugares afectados por las inundaciones del Donaulände se sorprendieron cuando de repente aparecieron objetos extraños. La policía más tarde los identificó como el equipo de un laboratorio de drogas. Todavía no está claro de dónde llegaron. Las investigaciones siguen en marcha.</p>
		<p><b>El boom de la economía ilegal</b></p> <p>KRITZENDORF. Los trabajos de limpieza todavía están en progreso. En este momento, no es posible cuantificar el daño causado por las inundaciones, pero las estimaciones apuntan a que pueden ser millones de euros. "Los ciudadanos están desesperados", dice el alcalde Huber. Muchas de las víctimas de las inundaciones no pueden pagar a constructores caros. Según las primeras estimaciones, la economía sumergida representa en torno a un 40% de la población.</p>
		<p><b>Record de ventas en Putz &amp; Bau</b></p> <p>MELK. Ayer, el director Hans Baumeister publicó las cifras del último trimestre. Está eufórico por el aumento de las ventas en un 400 por ciento. "Estábamos endeudados hasta las cejas hasta que afortunadamente las inundaciones nos trajeron beneficios".</p>



## **Etapla 4: Explicar los indicadores**

Elige tres de los seis indicadores siguientes de riqueza y calidad de vida. Utilizando un smartphone o una tablet, busca información en internet. Responde a las preguntas de la hoja de ejercicios (Etapla 4).

- Felicidad Nacional Bruta (FNB)
- Índice de Desarrollo Humano (IDH)
- Índice Big Mac
- Coeficiente de Gini
- Índice del Planeta Feliz (IPF)
- Índice de bienestar económico sostenible (IBES)



# **Etapas 5: Jugar a las tarjetas de los países**

## **Reglas**

### Reglas para 2-4 jugadores

Todas las tarjetas se barajan y reparten. El objetivo es obtener la mayor cantidad de tarjetas después de 15 minutos de juego. Cada tarjeta contiene cinco indicadores de riqueza y calidad de vida. La tarjeta con la mejor puntuación gana. Si a tu tarjeta le falta el indicador o valor elegido, perderás automáticamente.

Al poner en juego una tarjeta debes nombrar el país así como el indicador y su ranking respectivo. Una vez haya terminado el juego, los participantes expondrán sus impresiones y experiencias (por ejemplo, características de las clasificaciones de los países, etc.).

### Información contenida en las tarjetas:

Aparecen los siguientes indicadores:

- PIB: Producto Interior Bruto per cápita en términos de poder adquisitivo – gana el valor más alto.
- IDH: Índice de Desarrollo Humano expresado como un valor entre 1 (mejor) y 0 (peor) – gana el valor más alto.
- Coeficiente de Gini (distribución de ingresos): valores que oscilan entre 0 (igualdad perfecta) y 100 (desigualdad máxima) – gana el valor más bajo.
- Índice Big Mac: precio de un Big Mac en dólares estadounidenses – gana el valor más alto.
- IPF: Índice del Planeta Feliz: valores que oscilan entre 100 (mejor) y 0 (peor) – gana el valor más alto.



## **Etapla 6: Desarrolla tu propio indicador para medir la calidad de vida**

- Desarrolla por ti mismo un indicador de la calidad de vida. Sé creativo. Las siguientes palabras clave te servirán de inspiración: medio ambiente - parques - transporte público - pubs / bares - agua - campos de fútbol - Wifi, etc.
- Considera también las formas de medir tu indicador. Estos ejemplos pueden serte de utilidad: poder caminar desde tu apartamento hasta la parada de transporte público más cercana, la contaminación acústica (en decibelios) en el hogar, etc.
- Escribe el indicador que hayas elegido en una tarjeta. Muéstralo a tu profesor/a cuando hayas terminado y, si es posible, realiza un cartel con uno de tus compañeros/as de clase.



## **Etapas 7: Reflexión sobre la calidad de vida**

Para concluir, se celebrará un debate en clase utilizando el método *fishbowl*. Cuatro personas se sientan en un círculo interior mientras el resto del grupo se sienta en las sillas a su alrededor. El círculo interior se divide en dos grupos, cada uno de los cuales representa una de las posiciones en conflicto. Los participantes en el círculo exterior pueden entrar en el círculo interior e intercambiar su lugar con uno de los debatientes. (Antes esta persona puede terminar su argumentación).

*“Si quisiera destruir una nación le daría demasiado, para luego verla de rodillas: infeliz, codiciosa y enferma”. (John Steinbeck; 1902-1968)*

*“Un bolsillo lleno hace que la vida sea más sencilla”. (Bertolt Brecht; 1898-1956)*



## Hoja de respuestas (Etapa 1)

### Método de la producción:

Ventas - Se vendieron 6 millones de euros en pan

Consumo intermedio - Harina para una panadería

### Método de los gastos:

Consumo - TV, teléfono móvil, rollos de salchicha, papel higiénico, etc.

Gasto público - Educación, salud, cultura, infraestructuras, etc.

Inversión - Bienes inmuebles, maquinaria, equipamiento, etc.

Importaciones - Gas de Rusia, pescado de Noruega, etc.

Exportaciones - Piezas de automóviles a Alemania, vías férreas a Eslovenia, etc.

### Método de las rentas:

Impuestos - Venta de valores, tasas sobre el capital, impuestos especiales sobre el tabaco, las bebidas, etc.

Subvenciones - Fondos de la UE, pagos del Gobierno Federal a la OEBB, etc.

Ingresos corporativos y de inversión - Beneficios e intereses

Compensaciones a los empleados - Salarios de 2.000 euros



## Hoja de respuestas (➕➡ Etapa 2 1)

### **Respuesta al Ejemplo A:**

Método de la producción:

Valor agregado bruto, es decir, valor bruto de producción menos valor de consumo intermedio.

$\text{PIB} = 20 \text{ millones de euros} + 10 \text{ millones de euros} + 60 \text{ millones de euros} - 28 \text{ millones de euros} = 62 \text{ millones de euros}.$

### **Respuesta al Ejemplo B:**

Método de los gastos:

$\text{Consumo (C)} + \text{Inversión (I)} + \text{Gasto público (G)} + \text{Exportaciones (EX)} - \text{Importaciones (IM)}$

$\text{PIB} = 2 \text{ millones de euros} + 5 \text{ millones de euros} + 55 \text{ millones de euros} = 62 \text{ millones de euros}.$

### **Respuesta al Ejemplo C:**

Método de las rentas:

Renta de los factores (+ impuestos – subvenciones)

$\text{PIB} = 1 \text{ millones de euros} + 19 \text{ millones de euros} + 1.5 \text{ millones de euros} + 8.5 \text{ millones de euros} + 2.5 \text{ millones de euros} + 29.5 \text{ millones de euros} = 62 \text{ millones de euros}.$



## Hoja de respuestas (Etapa 2)

Tarea 1: Utiliza las cifras que aparecen en la tabla 1 de la hoja de datos (etapa 2).

Posible respuesta: En las dos últimas décadas el PIB ha aumentado en todos los países. A nivel mundial, el PIB se ha triplicado. En toda la UE, se ha más que duplicado.

China tiene la tasa más alta de crecimiento (veinte veces más), seguida de Nigeria (aumento de 16 mil millones a más de 500 mil millones de dólares estadounidenses).

Las tasas de crecimiento en los países europeos han sido menos acusadas. Esto puede deberse a varios factores: por un lado la población ha aumentado menos en los países europeos que en los mercados emergentes. Por otro lado, Europa tiene un nivel de PIB más alto.

La comparación directa de los valores absolutos entre cada uno de los países no es significativa.

Sí que es llamativo que Grecia y Japón sufrieron un descenso del PIB de 2012 a 2013.

Tarea 2: Compara las tablas 1 y 2 de la hoja de datos (Etapa 2). Analiza y explica los datos que se ofrecen para Luxemburgo y China.

Posible respuesta: El PIB de Luxemburgo en valores absolutos casi se ha cuadruplicado en las últimas dos décadas. El PIB per cápita casi se ha triplicado.

En el mismo período, el PBI absoluto de China se ha multiplicado por veinte, y el PBI per cápita se ha multiplicado por dieciocho.

Como la población de China es mucho mayor que la de Luxemburgo, China tiene un PIB absoluto más alto. Ahora bien, si se compara con China, el PIB per cápita de Luxemburgo es 16 veces mayor.

Tarea 3: Analiza el hecho de que de 2012 a 2013 el PIB total aumentó en Arabia Saudí e India, mientras que el PIB per cápita disminuyó.

Posible respuesta: Debido al aumento de la población en ambos países, el PIB absoluto debe distribuirse entre un mayor número de personas, lo que hace que el PIB per cápita disminuya.

Tarea 4: De 2014 a 2015 el PIB nominal de un país aumentó un 2%, mientras que la tasa de crecimiento real fue de solo el 0,3%. ¿A qué se debe esta diferencia?

Posible respuesta: El PIB real incluye la inflación, por lo que el aumento es ligeramente menor (PIB nominal - inflación = PIB real).





## Hoja de respuestas (Etapa 3)

**Pregunta 1:**

<b>incluido en el PIB</b>	<b>no incluido en el PIB</b>
Gran daño medioambiental	Economía ilegal
Trabajo de los expertos en derrames de petróleo	Laboratorios ilegales
Yeso y construcción	Bomberos, voluntarios
Ayuda para catástrofes	Posible daño al medio ambiente

**Pregunta 2:**

La riqueza aumenta, tomando el PIB como referencia, ya que solo incluye los gastos de las operaciones de limpieza y renovación, sin tener en cuenta el sufrimiento personal de los afectados.



# Hoja de respuestas (Etapa 4)

## Tarea 1:

### 1. Felicidad Nacional Bruta (FNB)<sup>1</sup>

Este indicador se desarrolló en Bhután en la década de 1970, cuando el entonces rey quiso rebelarse contra el PIB prevaleciente como un indicador de riqueza y desarrollo económico. La Felicidad Nacional Bruta refleja especialmente la cultura y los valores de Bhután. Incluye nueve elementos (bienestar psicológico, uso del tiempo, vitalidad de la comunidad, diversidad cultural, resiliencia ecológica, nivel de vida, salud, educación y buen gobierno) y se agrega a partir de una serie de indicadores diferentes.

La Felicidad Nacional Bruta depende de una serie de juicios subjetivos que dificultan la objetivación.

La FNB solo se utiliza oficialmente en Bhután. Por lo tanto, no es posible una comparación directa con otros países.

### 2. Índice de Desarrollo Humano (IDH)<sup>2</sup>

Desde 1990, Naciones Unidas ha calculado el Índice de Desarrollo Humano cada año. Cubre 187 países (como ya lo hacía en 2011). Este índice combina niveles de salud, educación e ingresos. A partir de 2010, el IDH se convirtió en una estadística compuesta de los siguientes índices:

- Índice de esperanza de vida (IEV): esperanza de vida al nacer (EV)
- Índice de educación (IE): años promedio de escolaridad (APE) y años esperados de escolaridad (AEE)
- Nivel de vida: Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita.

Finalmente, el IDH es la media geométrica de estos tres índices.

### 3. Índice Big Mac<sup>3</sup>

Convertido a dólares: ¿cuánto cuesta un Big Mac en diferentes países? De eso trata el Índice Big Mac, de hacer que la teoría del tipo de cambio sea un poco más digerible. Podría compararse con una cesta de productos\*. En este caso, la cesta consta solamente de un producto (una hamburguesa que se vende en McDonald's, la cadena de restaurantes de comida rápida más grande del mundo).

---

<sup>1</sup> [de.wikipedia.org/wiki/Bruttonationalglück](http://de.wikipedia.org/wiki/Bruttonationalglück); letzter Zugriff: 10.03.2015

[http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/bruttoinlands glueck\\_in\\_buthan\\_1869.htm](http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/bruttoinlands glueck_in_buthan_1869.htm) (German); Acceso por última vez: 10.03.2015

[http://www.ratswd.de/download/RatSWD\\_WP\\_2011/RatSWD\\_WP\\_182.pdf](http://www.ratswd.de/download/RatSWD_WP_2011/RatSWD_WP_182.pdf) (German); Acceso por última vez: 10.03.2015

<sup>2</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Human\\_Development\\_Index](https://en.wikipedia.org/wiki/Human_Development_Index); Acceso por última vez: 22.07.2016

[http://www.bmz.de/de/service/glossar/I/index\\_hdi.html](http://www.bmz.de/de/service/glossar/I/index_hdi.html) (German); Acceso por última vez: 10.03.2015

[http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/human\\_development\\_index\\_1867.htm?sid=75e80b1538ae66308236a4fe6d7b74d1](http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/human_development_index_1867.htm?sid=75e80b1538ae66308236a4fe6d7b74d1) (alemán); Acceso por última vez: 10.03.2015

<sup>3</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Big\\_Mac\\_Index](https://en.wikipedia.org/wiki/Big_Mac_Index); Acceso por última vez: 22.07.2016

<http://www.zeit.de/2012/37/Waehrungskonten/komplettansicht> (German); Acceso por última vez: 10.03.2015



El Big Mac es ideal para la comparación, ya que se vende en más de 140 países de todo el mundo desde hace más de 40 años. Se prepara con los mismos ingredientes (casi) en todas partes: pan de sésamo, carne picada, queso procesado, lechuga, pepinillo, cebollas y salsa.

En teoría, la hamburguesa debería costar lo mismo en cualquier país. En la práctica, sin embargo, como demuestra el Índice Big Mac, existen grandes diferencias. Estas diferencias indican que una moneda está sobrevaluada o devaluada.

\* Cesta de productos: conjunto de productos de consumo representativos utilizados para determinar el índice de precios y registrar la inflación.

#### 4. Coeficiente de Gini <sup>4</sup>

El coeficiente de Gini (también conocido como índice de Gini o ratio de Gini) fue desarrollado por el estadístico italiano Corrado Gini a principios del siglo pasado. El coeficiente de Gini es una medida estadística de la desigualdad. Puede ir de 0 a 1; a veces se expresa como un porcentaje que oscila entre 0 y 100.

Para comparar la distribución de ingresos o la riqueza entre distintos países a menudo se contrastan los coeficientes de Gini. En este contexto, también puede hablarse de economía del bienestar. Un coeficiente de Gini de 0 expresa igualdad perfecta, por ejemplo, cuando todos en un país tienen los mismos ingresos o riqueza. Un coeficiente de 1 o 100, respectivamente, expresa que solo una persona tiene todos los ingresos o el consumo, y que todos los demás no tienen nada.

#### 5. Índice del Planeta Feliz (IPF) <sup>5</sup>

El Índice de Planeta Feliz (HPI) está diseñado para medir la eficiencia ambiental de fomentar el bienestar en un país determinado. Se calcula utilizando los valores de satisfacción con la vida, esperanza de vida y la huella ecológica per cápita (que se obtiene multiplicando la satisfacción vital por la esperanza de vida, y dividiendo el resultado por la huella ecológica). Lo más importante es que, a diferencia de otros índices, este tiene en cuenta la sostenibilidad. Es por ello que los países con altos niveles de satisfacción con la vida aparecen en la parte inferior de la clasificación si utilizan demasiados recursos.

Desde 2006, la British New Economics Foundation publica el Índice del Planeta Feliz cada tres años. En 2012 la clasificación constaba de 151 países.

#### 6. Índice de bienestar económico sostenible (IBES) <sup>6</sup>

El Índice de Bienestar Económico Sostenible está destinado a aumentar o reemplazar el PIB, que es el principal indicador de riqueza.

---

<sup>4</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Gini\\_coefficient](https://en.wikipedia.org/wiki/Gini_coefficient); Acceso por última vez: 22.07.2016

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/gini-koeffizient.html> (alemán); Acceso por última vez: 10.03.2015

<sup>5</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Happy\\_Planet\\_Index](https://en.wikipedia.org/wiki/Happy_Planet_Index); Acceso por última vez: 22.07.2016

[http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/happy\\_planet\\_index\\_1866.htm](http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/happy_planet_index_1866.htm) (alemán); Acceso por última vez: 10.03.2015

<http://www.happyplanetindex.org/about/>; Acceso por última vez: 10.03.2015

<sup>6</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Index\\_of\\_Sustainable\\_Economic\\_Welfare](https://en.wikipedia.org/wiki/Index_of_Sustainable_Economic_Welfare); Acceso por última vez: 22.07.2016

[http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/index\\_of\\_sustainable\\_economic\\_welfare\\_1874.htm?sid=bea61943e256f34a6a3fe724bb7d595b](http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/index_of_sustainable_economic_welfare_1874.htm?sid=bea61943e256f34a6a3fe724bb7d595b) (alemán); Acceso por última vez: 10.03.2015

## My Community Challenge B1

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



En lugar de simplemente sumar todos los gastos como el PIB, el IBES también tiene en cuenta la distribución de los ingresos y los gastos del consumidor. Se dirige a una riqueza económica más personal que general. El cálculo incluye factores tales como:

- Distribución de ingresos (cuanto más desigualmente estén distribuidos, menor es el aumento de la riqueza total)
- Trabajo doméstico no remunerado y trabajo en el hogar
- Gasto público en servicios de salud
- Educación
- Contaminación del aire y deterioro ambiental general
- Depreciación del capital natural
- Costes del calentamiento global

El Índice de Bienestar Económico Sostenible demuestra que el crecimiento económico no suele dar como resultado la redistribución de los ingresos. Por el contrario, los valores estancados o en declive apuntan a una acumulación de la riqueza, por lo tanto, el crecimiento económico en estos casos no es sostenible.

#### Tarea 2:

#### Ranking de Austria

FNB:	-	
IDH:	0.881 (21.)	<a href="http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi-table">http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi-table</a>
Gini:	29.15 (15.)	<a href="http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/14/hdr2013_en_complete.pdf">http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/14/hdr2013_en_complete.pdf</a>
Big Mac:	4.56\$ (23.)	<a href="http://de.statista.com/statistik/daten/studie/199335/umfrage/big-mac-index--weltweiter-preis-fuer-einen-big-mac/">http://de.statista.com/statistik/daten/studie/199335/umfrage/big-mac-index--weltweiter-preis-fuer-einen-big-mac/</a> (German)
IPF:	47.1 (48.)	<a href="http://www.happyplanetindex.org/countries/austria/">http://www.happyplanetindex.org/countries/austria/</a>
IBES:	-	